

视觉传达设计专业人才培养方案

(学科门类： 艺术学 ， 专业代码： 130502)

一、培养目标

本专业适应区域经济社会发展需求，面向文化创意产业，培养德智体美劳全面发展，掌握视觉传达设计专业必需的基础理论、基本知识，掌握视觉传达设计专业必要的基本技能，具备较高的艺术素养和较强的设计表达能力、设计实践能力、设计创新能力，能够在艺术设计、文化传播、乡村振兴等领域从事广告设计、包装设计、品牌设计、界面设计、信息可视化设计、文化创意设计等工作的高素质应用型人才。

毕业生经过 5 年左右工作锻炼，能够成长为工作单位技术岗位或管理岗位的业务骨干，预期达到以下四个培养目标：

目标 1：能适应现代农业产业和乡村振兴的需求，将设计学、传播学等学科知识、视觉传达设计专业的专业理论知识、设计方法等应用到视觉传达设计项目实践中，能对复杂设计项目提出解决方案。

目标 2：了解视觉传达设计专业发展现状与行业要求，具有较强的视觉传达设计项目的实践能力和创新创业能力，能够使用现代工具，运用科学的方法，从事品牌形象设计、文化创意设计等项目的设计、制作和管理推广等工作。

目标 3：具有较强的沟通交流和组织管理能力，能正确认识在项目团队中的角色定位，胜任视觉传达设计领域和相关领域的工作，具有较强的自主和终身学习能力。

目标 4：在从事专业相关活动过程中，践行社会主义核心价值观，能够全面考虑社会、健康、安全、法律、文化及环境等因素；具备较高的人文科学素养、社会责任感，具有健康体魄，理解并遵守职业道德和规范。

二、毕业要求

(一) 经过本专业相关知识体系的学习，学生应达到以下毕业要求：

1. 政治素质与职业规范：树立社会主义核心价值观；具备良好的政治素质，了解中国近现代史和思想政治理论体系。具有人文社会科学素养和社会责任感；知农情、知农事、知农理，爱农业、爱农村、爱农民；能够在视觉传达设计项目实践中，理解并遵守职业道德和规范，履行责任。

2. 设计知识：运用视觉传达设计专业学科基础知识、专业基础知识，解决视觉传达设计项目中存在的问题。

3. 问题分析：能够运用设计理论和专业技能，分析研究设计项目中的问题，并获得有效的设计创意或设计策划方案。

4. 解决设计问题：能够运用书籍设计、标志设计、广告设计、包装设计、CI 设计、信息设计等专业知识和技能，针对视觉传达设计及相关领域设计项目进行设计表现和制作，并能在设计过程中体现创新意识。

5. 工作研究：能够运用学科专业理论知识与方法，通过项目调研、案例分析、信息综合等手段，对视觉传达设计领域的设计项目进行研究和开发。

6. 使用现代工具：能够运用现代工具和信息技术，进行方案设计绘制，并获得优良方案。

7. 设计与社会：能够基于视觉传达设计行业背景知识进行合理分析，评价设

计项目及设计项目问题解决方案对社会经济和社会文化的影响，并理解应承担的责任。

8. 环境和可持续发展：了解将设计行为的当前利益和长远利益、个人利益和社会利益相结合的设计发展策略，通过对设计结构、材料和工艺的合理适度运用，实现设计项目对环境、社会可持续发展的影响。

9. 个人和团队：能够在多学科背景下的团队中，理解并承担个体、团队成员以及负责人的角色。

10. 沟通：能够就设计项目问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写分析报告和设计提案，进行设计解说、提案汇报、陈述发言或回应指令。

11. 项目管理：具备创新创业的意识和能力，理解并掌握设计项目策划、设计运作流程、设计推广与管理的决策方法，并能够于多领域环境中应用。

12. 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，主动关注艺术设计领域的前沿知识和动态，有不断学习的能力和适应社会发展的能力。

(二) 毕业要求与培养目标的对应关系矩阵

表 1 毕业要求与培养目标的对应关系

培养目标 毕业要求	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4
1. 政治素质与职业规范		√	√	√
2. 设计知识	√			
3. 问题分析	√			
4. 解决设计问题	√	√		
5. 工作研究	√			
6. 使用现代工具	√	√		√
7. 设计与社会		√		√
8. 环境和可持续发展		√		√
9. 个人和团队		√	√	√
10. 沟通		√	√	√
11. 项目管理		√	√	
12. 终身学习			√	

注：在框内打“√”标示毕业要求与培养目标之间的对应关系。

(三) 毕业要求指标点分解与实现矩阵。

毕业要求指标点分解见附件 3。

毕业要求指标点与课程关系矩阵见附件 4。

三、课程设置

(一) 主干学科

设计学、传播学

(二) 主要课程与特色课程设置

1. 主要课程：设计概论、构成设计、插图设计、图形创意、字体设计、编排设计、书籍设计、标志设计、广告设计、包装设计、CI 设计、信息设计等。

2. 特色课程：农产品品牌设计、民俗衍生品设计。

(三) 创新创业教育与素质拓展

创新创业教育与素质拓展包括创新创业必修课、选修课、第二课堂-创新创业实践和素质拓展。

(四) 主要实践性教学环节

1. 实践性教学环节设计

实践性教学环节分为课内实践性教学、独立设置的实验实训课程、创新创业教育与素质拓展实践、集中进行的实践性教学环节四部分，其结构比例见表 2。

表 2 实践教学体系结构比例表

类别	课内实践教学	独立设置的实验实训课程	集中进行的实践性教学环节	合计	创新创业与素质拓展实践
学分	51	4	34	89	4
占总学分比例	29.31%	2.28%	19.55%	51.14%	2.28%

注：课内实践教学按照 16 学时 1 学分计算，独立设置的实验实训课程按照 24 学时 1 学分计算。

2. 实践性教学要求

(1) 课内实践教学要求

按教学计划设计的课内实践教学，根据各课程内容不同实践教学可安排基础绘画、形态造型、设计材料应用、设计项目表现、设计软件操作等实践训练，以及设计分析、设计讨论、设计提案、设计评价等实践形式，掌握课程要求的各种专业设计基本能力。

(2) 独立设置的实验实训课程

独立设置且分散进行的实验实训课程，根据课程教学大纲，培养学生分析问题和解决问题的实际工作能力。

(3) 集中进行的实践教学环节要求

集中进行的实践教学环节包括集中进行的基础实践、专业实践、学年综合实践、毕业实践等环节。

基础实践包括国防教育与军事训练、思想政治理论课程实践以及与通识教育课程相关的实践环节。集中进行的基础实践一般安排在 1~3 学期进行；基础实践主要注重培养学生的爱国意识和团队合作意识，造就健康体魄和过硬心理素质，提高学生吃苦耐劳能力和理论联系实际能力，养成科学思维习惯和严谨务实作风，树立远大职业理想和时刻准备承担责任的勤奋实践精神。

专业实践在相应专业课程结束后进行；专业实践主要是培养和锻炼学生的专业应用能力和综合分析问题的能力。根据实习大纲和实习方案要求，通过具体实践，通过具体的项目命题实践，全面参与设计项目的分析、策划、创意、表现、制作和推广，使学生具有较强的视觉传达设计实践能力和设计项目管理能力。

学年综合实践以培养学生综合能力为目标,结合专业特色目的在于推动思想政治教育、专业教育与社会服务紧密结合,培养学生认识社会、研究社会、理解社会、服务社会的意识和能力。学生70%以上学时深入基层实践,学年综合实践一般安排在期末或期初进行。

毕业实习安排在第八学期。实习地点是学校的实习基地、相关企业或者海外实习项目,学生也可以通过参与指导老师的科研项目进行实习。通过毕业实习,学生要综合应用所学理论知识和实践方法,完成综合性较强的相关设计项目的调查、设计与制作、推广等工作。具体的实习内容和计划应结合相关企业生产情况、岗位需求、学生特点,由学校与企业共同确定。

学生按照学校要求撰写论文或完成毕业设计,毕业设计(论文)答辩一般在毕业实习结束后进行。学生按照学校要求撰写论文、提交毕业设计(论文),通过毕业设计(论文)答辩后,将拿到毕业设计(论文)课程学分。

(4) 创新创业与素质拓展实践要求

创新创业实践包括参加各类学科竞赛、考取技能证书或职业资格证书、参与创新创业训练计划项目、自主创业、参与学术研究、公开发表的作品与成果等;素质拓展实践包括思想政治素养、公益志愿、社会实践、文体素质拓展等。

(五) 课程体系结构和各环节的比例

1. 课程体系主要包括通识教育课程、学科基础教育课程、专业教育课程、创新创业训练与素质拓展、集中进行的实践性教学环节五部分,总学时2332学时,共计175学分。课程体系各环节比例见表3。

表3 课程体系各环节比例

课程类型	必修		选修		学分 合计	学分比例 (%)
	学时 /实践周数	学分	学时 /实践周数	学分		
通识教育课程	628	35	312	17	52	29.7
学科基础教育课程	256	16	0	0	16	9.2
专业教育课程	576	34	496	31	65	37.1
创新创业教育与素质拓展	32	2	32	2+4*	8	4.6
集中进行的实践性教学环节	36周	33	1周	1	34	19.4
总学时/学分	1492	120	840	55	175	100

注:表3中标*的为“第二课堂—创业实践”和“第二课堂—素质拓展”学分,不计学时。

2. 课程体系结构图(拓扑图)见附件2。

四、修读要求

(一) 修业年限

基本修业年限为4年。实行弹性学制,最长修业年限8年。

(二) 毕业要求

本专业学生必须修满175学分,且符合选修课规定的最低选修学分要求。

(三) 授予学位

达到《山东农业工程学院学位授予实施细则》的要求标准,授予艺术学学士学位。

五、指导性教学计划及进程安排

1. 教学总体安排

教学总体安排共 157 个教学周，第 1 学期 18 个教学周，2-8 学期每学期安排 19 个教学周，其中课堂教学与实践教学 16 周左右，考试考核 2 周；小学期每学年安排 2 个教学周的学年综合实践，共 3 个小学期。各学年学期教学活动周安排见表 4。

表 4 各学年学期教学活动周安排表

学年	学期	课堂教学 课程实践	国防教育与 军事训练入 学教育	农业工程 训练	专业 实践	学年综 合实践	毕业实践	机 动	考试 考核	合计
一	一	14	2						2	18
	二	15			2				2	19
	小学期 1					2				2
二	三	16						1	2	19
	四	16						1	2	19
	小学期 2					2				2
三	五	16		1					2	19
	六	14			3				2	19
	小学期 3					2				2
四	七	12			5				2	19
	八	-					16	3		19
合计		103	2	1	10	6	16	5	14	157

2. 指导性教学计划进程安排详见附件 1。

六、课程介绍及修读指导建议

1. 通识教育选修课程说明

学校设置“四史”思政课、工程技术、自然科学、社会科学、人文科学、公共艺术共 6 个课程模块的通识教育选修课程。学生在校期间必须从 6 个课程模块中修满 6 学分的课程，每个课程模块所选课程计入毕业有效学分不超过 2 学分，须从“四史”模块中至少选修 1 学分课程。鼓励引导学生积极选修跨学科专业的课程，努力提升自身人文、科学、艺术等综合素养，经管艺文类专业必须在“工程技术”或“自然科学”模块中至少选修 2 学分课程，其余学分可自由选择。学生选修与本专业重复或相近的课程，不计入通识教育选修毕业有效学分。

2. 学科专业主要课程简介见附件 5。

七、培养方案制定说明

1. 制定依据

遵照国家、教育部、山东省有关文件精神，以教育部高等学校教学指导委员会编制的《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》为依据，以山东农业工程学院《关于修订本科专业人才培养方案的指导意见》为指导而制定。

2. 学时与学分解算

(1) 理论课每 16 学时计 1 学分。理论课内设置的实践教学环节，按理论课的标准计算学分。

- (2) 独立设置的实验实训课程 24 学时计 1 学分。
- (3) 集中进行的基础实践、专业实践和毕业实践环节，每周计 1 学分。
- (4) 集中进行的学年综合实践， 2 周计 1 学分。
- (5) 体育课每 36 学时计 1 学分，军事理论课 18 学时计 1 学分。

3.劳动周

每学年开设劳动周，不计入学时学分。劳动周原则上在假期进行，生产时令性劳动根据实际需要安排时间段，不宜连续整周安排的，以记工方式确保总劳动量不低于一周。

4.方案实施时间

本培养方案自 2022 级开始实施。

- 附件：
- 1. 指导性教学计划进程安排表
 - 2. 课程体系拓扑图
 - 3. 毕业要求指标点分解
 - 4. 毕业要求指标点与课程关系矩阵
 - 5. 学科专业主要课程简介及修读建议

专业负责人： 魏向昕

审核人： 韩璐

附件 1:

视传专业本科指导性教学计划进程安排表

一、通识教育课程 (52 学分)

课程类别	课程代码	课程名称	先修课程	学分	学时	学时分配		开课学期	考试/考查	备注
						理论	实践			
通识教育必修课程	BFL11014	思想道德与法治 Ideological morality and rule of law		3	48	40	8	1	考试	
	BFL11009	中国近现代史纲要 Conspectus of Modern Chinese History		2	32	26	6	2	考查	
	BFL11010	马克思主义基本原理 Basic principles of Marxism		3	48	40	8	3	考试	
	BFL11011	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 Introduction to Mao Zedong Thought and the Socialism Theory of Chinese Characteristics System		2	32	24	8	4	考试	
	BFL11016	习近平新时代中国特色社会主义思想概论 Introduction to Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era		3	48	48		4	考试	
	BFL11004	形势与政策 Situation and Policy		2	学生在校期间，每学期不低于 8 学时。				考查	
	BFL09117	大学英语 1 Times New Roman 1		4	64	64	0	1	考试	
	BFL09118	大学英语 2 Times New Roman 2		4	64	64	0	2	考试	
	BFL12026	大学体育 1 Undergraduate PE 1		1	36	4	32	1	考查	
	BFL12027	大学体育 2 Undergraduate PE 2		1	36	4	32	2	考查	
——	体测		0.5	-	-	-	1	考试		

课程类别	课程代码	课程名称	先修课程	学分	学时	学时分配		开课学期	考试/考查	备注
						理论	实践			
		Physical Health Test								
	BFL14008	大学生心理健康教育 Educational Psychology		2	32	32	0	1	考查	
	BFL11012	中华优秀传统文化 Chinese Traditional Culture		1	16	16	0	2	考查	
	BFL14009	军事理论 Military Theory		2	36	36	0	2	考查	
	BFL13001	劳动教育 Labor Education		2	32	32	0	5	考查	
	BFL11015	国家安全教育 National Security Education		1	16	16	0	1	考查	
	BFL13002	大学生公共安全教育 Public Safety Education for college students		1	16	16	0	2	考查	
	BFL10189	实验室安全教育(设计类) Safety Education		0.5	8	8	-	2	考查	
		小计	-	35	628	534	94	-		
通识教育选修课程	BFL09059	英语拓展课程 English Extension Course		2	32	32	0	3	考试	
			从农业英语、跨文化交际、英语漫谈中国梦、科技英语等课程中选修不少于 2 个学分的课程。							
	---	现代信息技术 Modern information technology		4	64	48	16	2	考试	
			从 C 语言程序设计基础、Python 程序设计基础和计算机文化基础等课程中选修不少于 4 个学分的课程。							
	BFL12028	大学体育 3 Undergraduate PE 3		1	36	4	32	3	考查	
			从篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、场地高尔夫球、毽球、散打、跆拳道、健身气功、八段锦与五禽戏、太极拳、武术、健美操、瑜伽项目中选择不少于 1 个学分的课程。							
BFL12029	大学体育 4 Undergraduate PE 4		1	36	4	32	4	考查		
		从篮球、排球、足球、羽毛球、乒乓球、场地高尔夫球、毽球、散打、跆拳道、健身气功、八段锦与五禽戏、太极拳、武术、健美操、瑜伽等项目中选择不少于 1 个学分的课程。								
---	美育教育 Aesthetic Education		2	32	32	0	3	考查		
		从艺术导论、音乐欣赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏课程选修不低于 2 个学分的课程。								

课程类别	课程代码	课程名称	先修课程	学分	学时	学时分配		开课学期	考试/考查	备注
						理论	实践			
	——	农业与生态文明 Agriculture and Ecological Civilization		1	16	16	0	3-7	考查	
			从现代农业与生态文明、环境保护与生态文明、现代农业经营与管理、农学概论、智慧农业概论、林学概论、农业 4.0 引领我国乡村振兴等课程中选修不低于 1 个学分的课程。							
		包括“四史”思政课、工程技术、自然科学、社会科学、人文科学、公共艺术 6 个模块。	-	≥6	96	学生在校期间必须从 6 个课程模块中修满 6 学分的课程,每个课程模块所选课程计入毕业有效学分不超过 2 学分,须从“四史”思政课模块中至少选修 1 学分课程。该专业必须在“工程技术”或“自然科学”模块中至少选修 2 学分课程,其余学分可自由选择。学生选修与本专业重复或相近的课程,不计入通识教育选修毕业有效学分。			考查	

二、学科基础教育课程（16 学分）

课程类别	课程代码	课程名称	先修课程	学分	学时	学时分配		开课学期	考试/考查	备注
						理论	实践			
学科基础教育课程	BFL10045	造型设计基础 Foundation of Modeling Design		3	48	18	30	1	考试	
	BFL10030	色彩设计基础 Fundamentals of Color Design	造型设计基础	3	48	18	30	1	考试	
	BFL10047	装饰基础 Decorate Formative Arts and Modeling	色彩设计基础	3	48	18	30	1	考试	
	BFL10018	构成设计 Composition Design	装饰基础	4	64	24	40	2	考试	
	BFL10118	设计概论 Design Introduction	构成设计	3	48	48	0	3	考查	
	小计				16	256	126	130		

三、专业教育课程（65 学分）

课程类别	课程代码	课程名称	先修课程	学分	学时	学时分配		开课学期	考试/考查	备注
						理论	实践			
专业	BFL10014	插图设计	装饰基础	3	48	18	30	2	考试	

课程类别	课程代码	课程名称	先修课程	学分	学时	学时分配		开课学期	考试/考查	备注
						理论	实践			
核心课程 (必修)		Illustration Design	构成设计							
	BFL10040	图形创意 Graphic Design	构成设计 插图设计	3	48	18	30	3	考试	
	BFL10132	字体设计 Typography Design	插图设计 图形创意	3	48	18	30	3	考试	
	BFL10012	标志设计 Logo Design	图形创意 字体设计	3	48	18	30	3	考试	
	BFL10136	编排设计 Layout Design	图形创意 字体设计	3	48	18	30	4	考试	
	BFL10038	书籍设计 Book Design	字体设计 编排设计	3	48	18	30	4	考试	
	BFL10131	广告设计 B Advertising Design	图形创意 标志设计	3	48	24	24	4	考试	
	BFL10021	广告设计实践 Advertising Design Practice	图形创意 标志设计	1	24	0	24	4	考查	
	BFL10141	包装设计 B Package Design	标志设计 广告设计	3	48	24	24	5	考试	
	BFL10142	创新包装设计实践 Innovative Packaging Design Practice	标志设计 广告设计	1	24	0	24	5	考查	
	BFL10145	CI 设计 B Corporate Identity System Design	标志设计 广告设计 包装设计	3	48	24	24	5	考试	
	BFL10027	品牌设计实践 Brand Design Practice	标志设计 广告设计 包装设计	1	24	0	24	5	考查	
	BFL10122	信息设计 B Information Design	标志设计 广告设计	3	48	24	24	6	考试	
	BFL10123	动态信息设计实践 Action Information Design Practice	标志设计 广告设计	1	24	0	24	6	考查	
		小计		-	34	576	204	372	-	-
专业拓展课程	BFL10120	设计思维 Design Thinking		2	32	16	16	2	考查	
	BFL10007	Photoshop 图像处		3	48	24	24	2	考查	

课程类别	课程代码	课程名称	先修课程	学分	学时	学时分配		开课学期	考试/考查	备注
						理论	实践			
(选修 ≥18 学分)		理 Photoshop Image Processing								
	BFL10121	材料与工艺 B Material and Craft	构成设计	2	32	16	16	2	考查	
	BFL10140	数字摄影摄像 Digital Photography	Photoshop 图 像处理	2	32	12	20	3	考查	
	BFL10005	Illustrator 矢量 图设计 In Design Vector Diagram Design		3	48	24	24	3	考查	
	BFL10006	In Design 版式设计 In Design Layout design		3	48	24	24	3	考查	
	BFL10062	Premiere 视频编 辑 B Premier Video editing		3	48	24	24	4	考查	
	BFL10125	After Effect 特效 制作 C After Effec Special Effects		3	48	24	24	4	考查	
	BFL10119	陶艺 Ceramics	设计概论 造型设计基础	2	32	12	20	4	考查	
	BFL10037	书法 Calligraphy	设计概论	2	32	16	16	5	考查	
	BFL10129	网页设计 B Web Design	Photoshop 图 像处理	3	48	24	24	5	考查	
	BFL10104	纤维艺术 Fiber Technique	设计概论 造型设计基础	3	48	18	30	6	考查	
	BFL10133	设计管理 C Design Management	设计概论	2	32	24	8	7	考查	
		小计		-	33	528	258	270		-
专 业 方 向	BFL10138	品牌策划 Brand Planning	设计概论	2	32	20	12	4	考查	校企 共建

课程类别	课程代码	课程名称	先修课程	学分	学时	学时分配		开课学期	考试/考查	备注	
						理论	实践				
课程 (两个方向选一个)	BFL10134	农产品品牌设计 B Brand Design of Agricultural Products	品牌策划 CI 设计	3	48	12	36	5	考查		
	BFL10135	品牌衍生品设计 Brand Derivatives Design	品牌策划 农产品品牌设计	4	64	24	40	5	考查		
	BFL10139	展陈设计 Exhibition Design	CI 设计 品牌衍生品设计	4	64	24	40	6	考查		
	品牌形象设计方向小计			-	13	208	80	128			
	BFL10143	文创项目策划 Cultural and Creative Project Planning	设计概论	2	32	20	12	4	考查	校企共建	
	BFL10137	区域文创设计 Regional Cultural and Creative design	文创项目策划 CI 设计	3	48	12	36	5	考查		
	BFL10144	民俗衍生品设计 Folk Derivative Design	文创项目策划 区域文创设计	4	64	24	40	5	考查		
	BFL10179	视觉影像表达 Visual Image Expression	区域文创设计 民俗衍生品设计	4	64	24	40	6	考查		
文化创意设计方向小计				13	208	80	128				

四、创新创业教育与素质拓展 (8 学分)

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考试/考查	备注
					理论	实践			
创新创业 必修课程 (2 学分)	BFL14007	职业生涯规划与发展 Career planning and development	1	16	16	0	2	考查	
	BFL14001	大学生创新创业指导 Undergraduate Training Program for Innovation and Entrepreneurship	0.5	8	8	0	3	考查	

类别	课程代码	课程名称	学分	学时	学时分配		开课学期	考试/考查	备注
	BFL14002	大学生就业指导 Employment guidance for College Students	0.5	8	8	0	7	考查	
小计			2	32	32	0	-		
创新创业 选修课程 (2 学分)	---	公共创新创业教育课程	1	16	16	0	4-7	考查	
	从科技探索与创新、产品创新思维与实践、手把手教创业等课程中选修不低于 1 个学分的课程。								
创新创业 选修课程 (2 学分)	---	专业创新创业教育课程	1	16	16	0	7	考查	
	从创新设计、知识产权、从创意到创业课程中选修不低于 1 个学分的课程。								
第二课堂-创新 创业实践 (2 学分)	实践代码	实践内容					实践学期		
	---	参加大学生学科竞赛					1-8		
	---	听取学术报告或讲座					1-8		
	---	参与学术研究 (含 SRTP)					1-8		
	---	考取技能证书或职业资格证书					1-8		
	---	获得学术或创新成果					1-8		
	---	创业实践					1-8		
第二课堂-素 质拓展 (2 学分)	---	思想政治素养					1-8		
	---	公益志愿					1-8		
	---	社会实践					1-8		
	---	文体素质拓展					1-8		

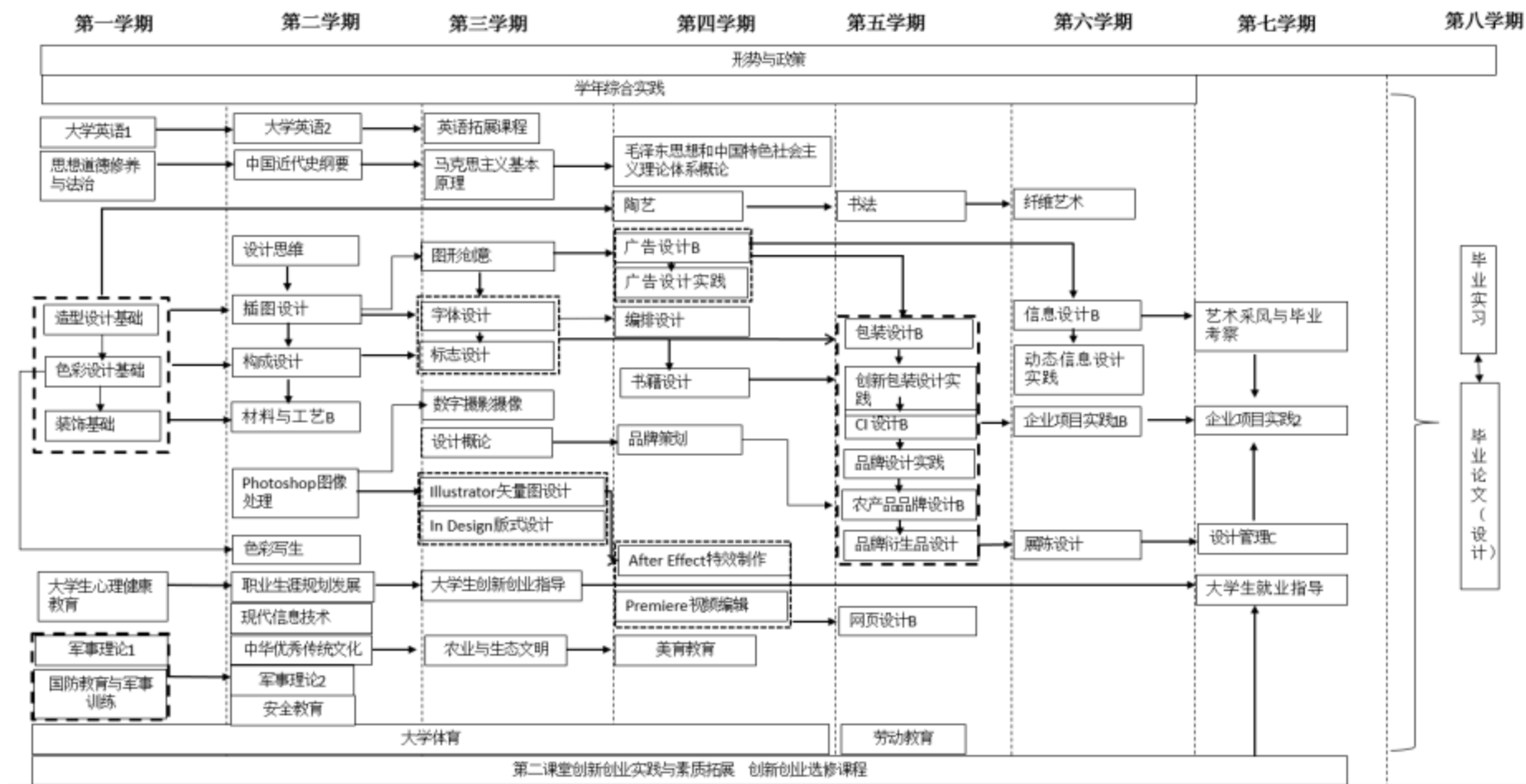
五、集中进行的实践性教学环节 (34 学分)

实践教学类别	环节代码	层次类别	课程性质	学分	实践周数	进行学期	备注
基础实践	BFH14002	国防教育与军事训练 National Defense Education and Military Training	必修	2	2	1	

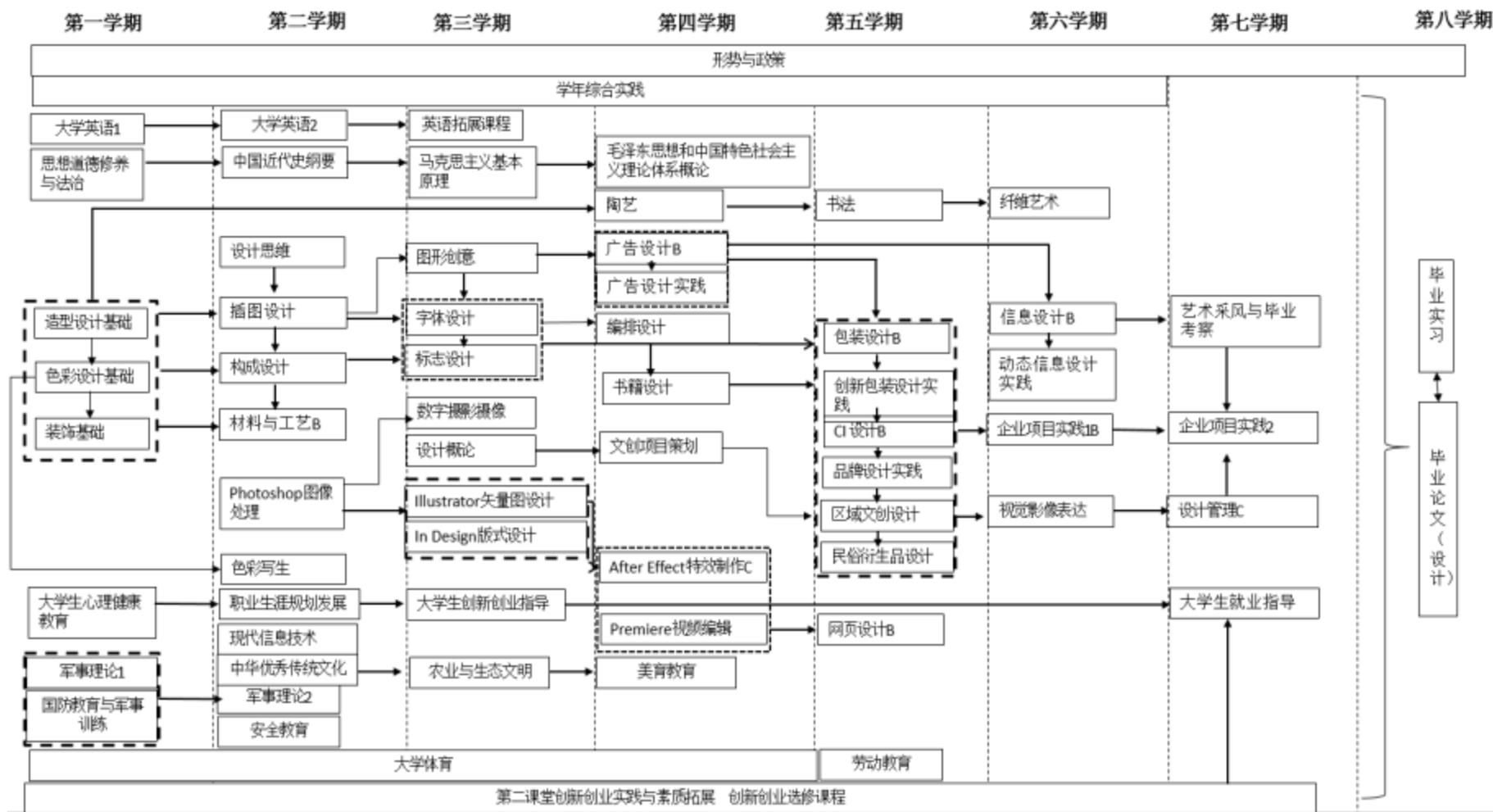
实践教学类别	环节代码	层次类别	课程性质	学分	实践周数	进行学期	备注
	BFH11001	思想政治理论课程实践 Practice of Ideological and Political Theory Course	必修	2	2	寒暑假	
	BFH13007	农业工程训练 Agricultural Engineering Training	选修	1	1	5	
专业实践	BFH10001	色彩写生 Color sketch	必修	2	2	2	
	BFH10031	企业项目实践 1 B Enterprise project practice1	必修	2	2	6	校企共建
	BFH13004	学年论文 Term paper	必修	1	1	6	
	BFH10032	企业项目实践 2 Enterprise project practice2	必修	2	2	7	校企共建
	BFH10030	艺术采风与毕业考察 Art collection and graduation inspection	必修	3	3	7	
学年综合实践	BFH13324	学年综合实践 1 Academic Year Comprehensive Practice 1	必修	1	2	小学期 1	
		学年综合实践 2 Academic Year Comprehensive Practice 2	必修	1	2	小学期 2	
		学年综合实践 3 Academic Year Comprehensive Practice 3	必修	1	2	小学期 3	
毕业实践	BFH13130	毕业实习 Graduation Practice	必修	4	4	8	
	BFH13230	毕业设计（论文） Graduation Design (Thesis)	必修	12	12	8	
小计			-	34	37	-	

附件 2:

课程体系结构图（拓扑图）（品牌形象设计方向）



课程体系结构图（拓扑图）（文化创意设计方向）



附件 3:

毕业要求指标点分解

毕业要求	毕业要求内容	指标点	指标点内容
1. 政治素质与职业规范	树立社会主义核心价值观；具备良好的政治素质，具有人文社会科学素养和社会责任感；知农情、知农事、知农理，爱农业、爱农村、爱农民；能够理解并遵守职业道德规范，履行社会责任。	1.1	树立社会主义核心价值观，具备良好的政治素质，了解中国近代史和思想政治理论体系，了解中国农业要素。
		1.2	具有较高的人文社会科学素养，具有健康的体魄和心理。能够理解并遵守职业道德规范，履行社会责任。
2. 设计知识	运用视觉传达设计专业的学科基础知识、专业基础知识，解决视觉传达设计项目中存在的问题。	2.1	运用相关学科基础知识，对视觉传达设计领域的问题进行分析和解决。
		2.2	运用视觉传达设计专业基础知识，对视觉传达设计领域的问题进行分析和解决。
3. 问题分析	能够运用设计理论和专业技能，分析研究设计项目中的问题，并获得有效的设计创意或设计策划方案。	3.1	能够对视觉传达设计领域复杂设计项目问题进行识别与判断，并结合专业知识进行有效分析和表达。
		3.2	能够对分解后的视觉传达设计领域复杂设计项目问题提出有效的设计策划方案。
4. 解决设计问题	能够运用书籍设计、标志设计、广告设计、包装设计、CI 设计、信息设计等专业知识和技能，针对视觉传达设计及相关领域设计项目进行设计表现和制作，并能在设计过程中体现创新意识。	4.1	能够运用书籍设计、标志设计、广告设计、包装设计、CI 设计、信息设计等的设计流程和方法，能够选择合适的方法进行设计表现。
		4.2	能综合运用专业知识，对视觉传达设计领域及相关领域复杂设计项目问题进行设计制作，体现一定的创新意识。
5. 工作研究	能够运用学科专业理论知识与方法，通过项目调研、案例分析、信息综合等手段，	5.1	能够正确地采集、整理调研分析数据，对设计项目进行设计策划，获得合理有效的研究。

毕业要求	毕业要求内容	指标点	指标点内容
	对视觉传达设计领域的设计项目进行研究和开发。	5.2	能够对视觉传达设计相关的设计原理、设计方法进行研究，能够对设计项目进行开发。
6. 使用现代工具	能够运用现代工具和信息技术,进行方案设计绘制,并获得优良方案。	6.1	能够运用图形图像处理工具和信息技术,进行设计表达。
		6.2	能针对视觉传达设计领域设计问题,选择和使用恰当的现代软件和方法,对设计项目进行设计制作,并进行完善。
7. 设计与社会	能够基于视觉传达设计行业背景知识进行合理分析,评价设计项目及设计项目问题解决方案对社会经济和社会文化的影响,并理解应承担的责任。	7.1	熟悉视觉传达设计领域相关的知识产权、行业政策和法律法规,认识设计对社会经济的影响,理解应承担的责任。
		7.2	能基于视觉传达设计专业相关知识,合理认识和评价设计项目的开发和应用对社会文化的影响,理解应承担的责任。
8. 环境和可持续发展	了解将设计行为的当前利益和长远利益、个人利益和社会利益相结合的设计发展策略,通过对设计结构、材料和工艺的合理适度运用,实现设计项目对环境、社会可持续发展的影响。	8.1	理解设计和社会可持续发展的意义,了解环境保护的相关法律法规。
		8.2	能够针对视觉传达设计领域复杂设计项目实践中,评价项目实施和运行对环境、社会可持续发展的影响。
9. 个人和团队	能够在多学科背景下的团队中,理解并承担个体、团队成员以及负责人的角色。	9.1	具有一定的团队意识,能在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员的角色和责任。
		9.2	具有团队协作精神,具有组织协调或服从组织管理的能力,能够承担团队负责人角色。
10. 沟通	能够就设计项目问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流,包括撰写分析报告和设计提案,进行设计解说、提案汇报、陈述发言或回应指令。	10.1	能撰写调研报告、实验报告、实习(实训)报告、设计报告和设计论文等文件。
		10.2	能通过口头及书面方式就视觉传达设计领域复杂设计项目问题与同行进行有效沟通,陈述自己的想法。

毕业要求	毕业要求内容	指标点	指标点内容
11. 项目管理	具备创新创业的意识和能力，理解并掌握设计项目策划、设计运作流程、设计推广与管理的决策方法，并能够于多领域环境中应用。	11.1	理解并掌握视觉传达设计领域相关设计原理和设计方法。
		11.2	能够运用设计原理和方法，对设计方案进行优化，具有创新创业意识。
12. 终身学习	具有自主学习和终身学习的意识，主动关注艺术设计领域的前沿知识和动态，有不断学习的能力和适应社会发展的能力。	12.1	具有自主学习的意识，具备自主学习的方法与能力。
		12.2	具有终身学习意识和能力，能够针对个人或职业发展的需求，通过自主学习，适应社会和技术的发展。

附件 4:

毕业要求指标点与课程关系矩阵

<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 毕业要求指标点 课程名称 </div>	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12	
	11	12	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	11.1	11.2	12.1	12.2
思想道德与法治	√														√									√
中国近现代史纲要	√																							
马克思主义基本原理	√																							√
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	√																							√
形势与政策															√								√	
大学英语									√														√	
大学体育		√																√						
大学生心理健康教育		√																						
中华优秀传统文化		√																						√
军事理论	√																	√						
劳动教育		√																√						
安全教育																		√						

点 课程名称	毕业要求指标																							
	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12	
	1.1	1.2	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	11.1	11.2	12.1	12.2
广告设计						√	√			√												√		
广告设计实践								√				√				√								
包装设计					√		√							√										
创新包装设计实践								√				√				√								
CI 设计					√				√					√								√		
品牌设计实践								√				√				√								
信息设计						√	√		√		√													√
动态信息设计实践								√				√												
设计思维					√													√						√
Photoshop 图像处理							√		√															
材料与工艺				√												√				√				
数字摄影摄像					√						√					√								
Illustrator 矢量图设计							√				√													
In Design 版式设计							√				√													
Premiere 视频编辑								√				√					√							

点 课程名称	1		2		3		4		5		6		7		8		9		10		11		12	
	11	12	2.1	2.2	3.1	3.2	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	11.1	11.2	12.1	12.2
大学生创新创业指导													√				√					√		
大学生就业指导													√											√
公共创新创业教育课程																						√		√
专业创新创业教育课程																							√	
国防教育与军事训练	√																√							
思想政治理论课程实践		√																					√	
农业工程训练	√																	√						
色彩写生			√															√						
企业项目实践													√			√	√				√			
学年论文														√					√				√	
艺术采风与毕业考察					√						√		√	√										
学年综合实践													√					√	√					
毕业实习											√		√				√		√			√		√
毕业设计（论文）										√			√						√				√	

注：矩阵关系用√标识。

附件 5:

学科专业主要课程简介及修读建议

1. 造型设计基础（学科基础必修课程，48 学时，3 学分）

课程简介：本课程主要学习设计素描概述、线性分析与情感表现、具象写真表现研究、黑白表现研究、简化抽离研究、解构与重构研究、想象训练和装饰表现等内容。使学生了解造型设计基础的概念、从具象到抽象、创意表现等，培养学生掌握具有一定造型设计基础及其表现形式等专业知识，在此基础上结合现代设计理念，培养学生具有独立进行造型设计创意的实践能力，并培养学生对造型设计形式的创意能力。

修读建议：本课程是视觉传达设计专业开设的第一门学科基础课程，在学习过程中要求学生在原有美术修养基础上认真学习，根据教师讲授，促进思维方式的多元化和知识的综合化，培养创新意识、创造精神和实践能力，加深对造型设计的理解和掌握。

2. 色彩设计基础（学科基础必修课程，48 学时，3 学分）

课程简介：本课程主要学习内容包括：色彩学基本原理、色彩设计的形式审美法则、色彩的心理特征、色彩的文化特征、色彩设计的形式语言和表现形式等理论内容，还包括色彩搭配、归纳、装饰、借鉴等色彩设计实践内容。通过学习，使学生具有观察色彩、分析色彩以及在专业设计实践中创造性运用色彩的能力。

修读建议：本课程先修课程为造型设计基础，在学习过程中要求学生注重思维方法的发散性、色彩审美的广泛性、色彩感受的敏感性、色彩表现手段的丰富性，通过学习提高学生色彩的综合分析能力和主观表达能力，增强色彩应用的审美意识和创新意识，为后续专业课程的学习和设计实践打下坚实的色彩基础。

3. 装饰基础（学科基础必修课程，48 学时，3 学分）

课程简介：本课程学习装饰的定义、中外装饰艺术的发展简史、装饰艺术的分类、装饰艺术的造型法则、装饰艺术的表现技法、以及装饰艺术的应用。使学生了解有关装饰图案的基础理论知识及其构成造型方法，系统掌握装饰设计理念并独立进行装饰作品创作，达到在艺术设计中运用装饰性手法刻画和完成具象或抽象艺术形象的目的，为今后的专业课程的学习和工作奠定良好的基础。

修读建议：本课程先修课程为色彩设计基础，学生在修读本课程之前应掌握造型元素提取及组织技法，学会观察生活中装饰艺术形式，了解传统文化中的装饰艺术表现。在学习过程中要积极参与老师提供的实践项目，以强化自身的设计实践能力。

4. 构成设计（学科基础必修课程，64 学时，4 学分）

课程简介：本课程学习平面构成、色彩构成、立体构成三大构成的相关内容。使学生了解构成设计的基础理论知识及其构成方法和表现，在掌握构成设计基本理念的基础上，独立完成设计作品的创作，达到学生在专业学习中的创新能力和创作能力培养的目的，为今后的专业课程的学习奠定良好的基础。

修读建议：本课程的先修课程为装饰基础。该课程在整个课程体系起到承上启下作用，为后期的学习为后期的专业设计课程打下基础。同学们在学习过程中要认真听讲，注意基础设计方法的举一反三、融合贯通。通过老师的讲解能够了解三大构成的概念及作用，掌握构成的方法、表现形式和形式美法则；能够提高创新思维意识和设计思维能力，能够灵活运用三大构成理论知识组织平面、色彩和空间关系的实践能力。

5. 设计概论（学科基础必修课程，48 学时，3 学分）

课程简介：本课程学习艺术设计的基本概念、设计的多重性、中外艺术设计的源流、设计的类型、设计师、设计批评等内容。使学生较全面地掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构；提高学生的设计文化修养和吸收前人、他人设计成果的能力，拓展专业知识、扩展艺术思路，使理论与实践相结合。培养其想象力、创造力，使学生认识到设计工作者必须具备一定的科技知识，以其前瞻性、超前性与创新思维投入到设计中。

修读建议：本课程先修课程为构成设计，学生在修读本课程时应该不断查阅典籍、拓展知识面，完善知识结构，扩展艺术思路，为今后进一步学习相关课程提供必要的知识。

6. 插图设计（专业必修课程，48 学时，3 学分）

课程简介：本课程学习插图设计的概念、发展历程，让学生掌握插图的各种风格以及创意的视觉表现技法，学习插图设计的思维方法和绘制方法，培养学生在学习艺术规律性机能的同时获得思维的解放，设计出特定的空间满足使用需要和符合视觉审美的作品，具有独立完成插图设计的能力。

修读建议：本课程先修课程为装饰基础、构成设计。同学们在学习过程中要认真听讲，能够了解多种插图风格，多思考多练习，在学习艺术规律性机能的同时获得思维的解放，能够做到根据所给主题独立完成视觉性表达。

7. 图形创意（专业必修课程，48 学时，3 学分）

课程简介：本课程学习图形设计的概述与发展，让学生掌握图形设计的思维方法和表达方法，学习图形设计的类别，了解图形设计创造性的培养、以及应用表达。图形创意是一门实践性很强的课程，培养学生的发散设计思维和综合的应用能力，学生应具备独立完成基础造型的设计能力，从而达到从事相关专业工作的水平。

修读建议：本课程先修课程为构成设计、插图设计，学生在学习过程中要打破传统思维方式，多多进行头脑风暴训练，通过图形表达把一切不可能变成可能，在实践当中要练习不同的表现手法，并能把这些设计表达运用到后续课程当中。

8. 字体设计（专业必修课程，48 学时，3 学分）

课程简介：本课程学习字体的概念、起源与发展，让学生掌握字体设计的原则以及各种字体的视觉形态和结构关系，学习字体设计的思维方法和设计方法，培养学生用现代设计理论探索文字的结构和空间排列能力，设计出特定的空间满足使用需要和符合视觉审美的作品，使其具备经济和审美的双重功能，具有独立完成字体设计的能力。

修读建议：本课程先修课程为插图设计、图形创意。该门课程是一门动手能力较强的专业课程，在设计过程中注重操作技能的培养，学生在学习过程中要认真理解基础知识，通过老师的讲述能够理解和掌握该门课程的设计原理、设计程序和方法，能把理论知识和设计实践相结合。

9. 标志设计（专业必修课程，48 学时，3 学分）

课程简介：本课程学习标志的概念、标志发展的历史和趋势、标志的功能、标志的分类、标志的基本属性、标志的结构形式、标志设计的手法与风格、标志设计的原则和设计流程等专业知识，培养学生具有独立进行标志设计的实践能力。

修读建议：本课程先修课程为图形创意、字体设计。学生在设计实践中要学会运用之前所学的夸张、变形、概括等设计基本知识，使标志设计的形象具有艺术性、准确性、生动性，在学习过程中要多思考，多和老师进行沟通。

10. 编排设计（专业必修课程，48 学时，3 学分）

课程简介：本课程学习编排设计的概念、发展历史、风格变迁、编排设计原理、设计要素、视觉设计流程、编排设计的栅格化构图等专业知识，培养学生具有独立进行编排与版式的设计的实践能力。

修读建议：本课程先修课程为图形创意、字体设计。该门课程是一门专业必修课程，在设计过程中注重文字、插图等平面构成要素合理配置，同学们在学习过程中要认真听讲，通过老师的讲述能够掌握编排设计的视觉流程，能把理论知识运用到设计实践当中。

11. 书籍设计（专业必修课程，48 学时，3 学分）

课程简介：本课程学习书籍设计的概念、分类和形式，让学生熟悉书籍设计的构成和设计元素，学习书籍设计的设计原则与流程等专业知识，培养学生独立分析问题、解决问题的能力以及团队沟通协作能力。

修读建议：本课程先修课程是字体设计、编排设计。该门课程是一门以实践为主的综合性课程，了解书籍设计的概念、分类和形式，熟悉书籍设计的构成和设计元素，掌握书籍设计的流程，能把理论知识运用到设计实践当中。

12. 广告设计（专业必修课程，48 学时，3 学分）

课程简介：本课程学习广告的定义、中外广告发展简史、广告的分类、广告的功能、广告的运作过程、广告设计要素图形，色彩，文字以及版式的应用、广告创意的产生和产生根据、广告的设计程序以及各种广告媒体的运用与设计，使学生能掌握一定的广告设计知识和技能，能制作一定水平的广告，为今后的工作打下良好的基础。

修读建议：本课程先修课程为图形创意和标志设计，学生在修读该本课程之前去观察生活中出现的广告形式，在学习过程中要积极参与老师提供的实践项目和相关赛事，以强化自身的设计实践能力。

13. 包装设计（专业必修课程，48 学时，3 学分）

课程简介：本课程学习包装的起源和发展、包装的概念和分类、包装的功能、包装设计的原则和要求、包装设计的定位、包装设计的基本要素、包装的材料、包装的结构以及系列化包装设计，使学生具备利用包装准确传达企业意愿和产品特性，帮助产品实现销售的能力和实际应用能力。

修读建议：本课程先修课程为标志设计、广告设计。该门课程是一门综合性很强的课程，在设计过程中注重包装设计的实用性和艺术性，在学习过程中注意前修课程与该课程的衔接关系，能够理解产品包装的设计原理和设计方法，能把包装设计理论知识运用到设计实践当中。

14. CI 设计（专业必修课程，48 学时，3 学分）

课程简介：本课程学习 CI 设计的定义、功能和价值，学习 CI 设计组成部分和设计原则，掌握 CI 设计的实施操作流程，具备较强的 VI 视觉识别设计的能力。培养学生整体分析问题、设计作品、推广作品的能力，为今后走向相关工作岗位打下良好的基础。

修读建议：本课程先修课程为标志设计、广告设计、包装设计。该门课程是一门综合性很强的课程，在设计过程中注重规范性和统一性，同学们在学习过程中要认真听讲，通过老师的讲述能够理解该门课程的设计原理和设计方法，能把理论知识运用到设计实践当中。

15. 信息设计（专业必修课程，48 学时，3 学分）

课程简介：本课程学习信息设计的起源、以人为本与用户需求、用户行为与

交互形式、信息技术和应用、信息设计方法、信息设计过程、原型构建与设计评估等专业知识，培养学生创建高效、易用的用户界面的实践能力和创新能力。

修读建议：本课程先修课程为标志设计、广告设计。学生在设计过程中注重信息层级的逻辑性和可视化内容的统一性，同学们在学习过程中通过老师的讲述和实践，能够理解该门课程的设计原理和设计方法，能把理论知识运用到设计实践当中。