

人文学院

一、学院简介

人文学院现有外国语言文学、中国语言文学两个学科，设有商务英语、秘书学 2 个本科专业与商务英语专科（校企合作）、应用韩语专科两个专科专业，在校生 1047 人。学院现有教职工 71 人，其中具有博士学位 6 人，在读博士 9 人，教授 4 人，副教授 28 人。

二、研究方向

1.外国语言文学学科现有 3 个学科方向：商务英语、翻译学、跨文化研究，研究重点如下：

（1）商务英语主要研究方向为：商务英语语言应用研究、商务英语语料库研究、国际贸易业态发展研究、跨境电商发展模式研究。

（2）翻译学主要研究方向为：文学类翻译研究、外宣类翻译研究、商务类翻译研究。

（3）跨文化研究主要研究方向为：中西文化比较研究、跨文化交际研究、跨文化传播研究。

2.中国语言文学现有 3 个学科方向：文学、语言学、秘书学，研究重点如下：

（1）文学主要研究方向为：文学作品与文学农耕文学作品整理分析与数字化研究、农耕文明的传承与弘扬路径研究、中国农业传统文化与乡村振兴研究。

(2) 语言学主要研究方向为：乡村及旅游景点的语言景观整理分析与研究、语言景观的语料库建设研究。

(3) 秘书学主要研究方向为：应用文体研究、应用文语言特点、秘书写作能力、涉农类与文旅类企事业单位秘书职业素养构成与提升研究。

三、科研团队

1. 乡村振兴协同创新中心团队（负责人：高千秋）

乡村振兴协同创新中心是由人文学院联合政和科技股份有限公司、政和职业培训学校成立的，致力于乡村振兴技术研究、文化研究和职业创业人才培养，推动乡村振兴。中心成立以来，建立了校企合作联动机制，已经获得山东省技术创新项目立项 1 项、山东省科技型中小企业创新能力提供工程立项 1 项；共建传统文化与数字乡村人才振兴联合实验室；同时，三方在合作中基于“2021 年校企协作科技攻关专项”取得了以“面向乡村振兴创业职业培训平台的研发与应用示范”课题为代表的一系列成果，又持续拓展了“2022 年度山东省社会科学规划研究专项课题”、“校企合作创新团队（人文社科类）”、“校企合作科研平台”等科研课题。

2. 跨文化研究科研团队（负责人：王潇）

团队依托学院英语、韩语专业优势，开展相关领域的跨文化研究。主要研究方向分为跨文化交际、跨文化传播

与中外文化比较研究等，聚焦中国文化与外国文化之间的共通性和共同性以及差异性和特殊性，以跨学科、跨文化视阈研究中国话语的世界表达，探索中国对外话语体系的建构方式，旨在推动中国文化走出去，促进多元文化对话，实现文明交流互鉴。近年来，团队成员积极参与相关领域的科研论坛会议，开展科学研究，承担山东省艺术科学重点课题 5 项，发表科研论文多篇。

3. 跨境电商研究团队(负责人:嵇琳)

跨境电商研究团队依托人文学院跨境电商研究中心，研究重点聚焦山东省内、特别是济南市跨境电子商务生态圈的构建，发挥政企行校的多元化协同作用，探索如何发挥政府的政策制定和统筹协调职能，行业组织引领和资源配置的职能，企业协同发展和合作育人的职能，学校人才培养和社会服务的职能。通过研究在四者之间形成一个多元化、全方位合作、拥有共同价值链的生态圈，为区域经济跨境电商产业发展及人才培养创造良好平台。目前团队已申请并立项横向课题 2 项，与多家企业签有校企合作协议书托普集团、山东万兴食品有限公司发表多篇相关研究论文。

四、科研平台

1. 乡村旅游与乡村治理研究平台（负责人：田芸）

成立于 2022 年，是响应和服务国家战略而成立的校级

教师科研服务平台。目前团队成员 10 人，平台整合发挥团队成员的农业经济管理、旅游管理、土地资源管理、农业技术和传统文化等学科优势，将研究方向聚焦于乡村旅游、乡村治理和乡村文化，围绕我国农业农村发展的现实性和迫切性问题开展研究，为中央实施乡村振兴战略和打造“乡村振兴齐鲁样板”提供理论依据、政策咨询和决策建议，为推进我校服务农工、服务社会的理论与实践创新发挥积极作用。

2. 跨文化语言服务能力研究平台(负责人:王潇)

跨文化语言服务能力研究平台是人文学院院级科研平台，于 2023 年正式建立。团队现有研究人员 10 人，主要研究方向跨文化交际能力培养、跨文化传播途径建设、综合性语言服务能力培养等。平台与福州译国译民集团有限公司、厦门亿学软件有限公司、山东瓜二文化传媒有限公司等企业形成了长期稳定的产学研合作关系，力争成为具有鲜明的跨学科研究特色的校级新文科研究平台。

3. 乡村振兴人才服务平台（负责人：华霞）

乡村振兴人才服务平台是人文学院委托政和科技股份有限公司开发的一站式、全流程的互联网+的学习平台。平台面向学生/农民工、专家/教师、企业、服务机构等用户群体，整合涉农资源，以更开放的形式，提供政策中心、教学培训、新闻中心、资源中心及帮助中心等功能模块，

给乡村提供技术指导、创业政策咨询与服务、经营管理服务，帮助乡村提升技能、促进产业发展，帮助学生建立合作社、电子商务等创业实体，带动更多的人参与创业或者就业。基于平台举办首届“农文旅融合赋能乡村振兴”论坛暨山东农业工程学院乡村振兴人才服务平台上线发布会。

4. 中小型跨境电商企业发展研究平台(负责人：嵇琳)

中小型跨境电商企业发展研究平台建立于 2021 年，平台实训室总投资超过 100 万。该平台定位为高水平、精品化、重实践的新型实践平台中心，以“互联网+”为特色和载体，以产业为支撑，融合跨境电子商务、国内新媒体电商等专业领域，以电商人才培养为基础，以服务电商发展为宗旨，以促进学生就业为导向，打造“产业—教学”一体化综合服务体系。

五、代表性可转化科研成果

序号	代表性可转化科研成果	联系人	联系电话
1	济南市中小企业跨境电商商业模式优化策略研究（2022 横向课题）	吴紫逢	17860620235
2	电商直播能力优化策略研究（2023 横向课题）	吴紫逢	17860620235
3	旅游公司英语服务方案研究及实践（2023 横向课题）	吴紫逢	17860620235
4	乡村振兴人才服务平台	吴紫逢	17860620235

六、联系方式

联系人： 吴紫逢

联系电话： 17860620235